

## webgrrls.de erfolgreich auf der Media Women Connect

### *Chancengleichheit in den Medien*

Wir waren dabei als es auf den "Medientagen München 2015" erstmalig durch den Thementag "Media Women Connect" sehr sichtbar um Chancengleichheit ging. Die Medientage haben dieses Jahr das Motto "Digital Disruption - Medienzukunft erfolgreich gestalten", denn der Medienbruch zwischen Zeitung und Internet beschäftigt die Finanzorganisatoren der Verlage. Media Women Connect hingegen beschäftigt der immer noch bestehende Bruch zwischen

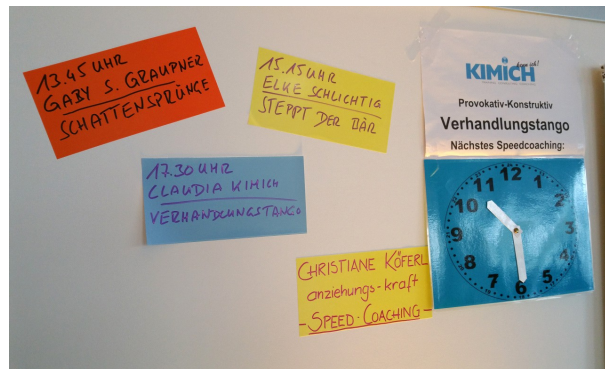


Angelika Knop auf der Aktionsbühne

Anspruch und Wirklichkeit von Frauenbeschäftigung in der Medienwelt. Dies wurde schon im Eingangsreferat der Konferenz der Medientage durch Prof. Dr. Miriam Meckel eindrucksvoll thematisiert, indem sie ein Foto des Publikums machte. Darauf sieht man neben vielen dunkel gekleideten Männern auch ein paar Frauen. 22% Frauenbeteiligung soll es insgesamt auf der Medienmesse gegeben haben.

### *Aktionsbühne für unsere Themen*

Neben den Tagungen und Konferenzen im Obergeschoss mit freiem Essen und Getränken gab es auf der Messe im Untergeschoss eine Aktionsbühne für die Thementage. Am zweiten der drei Tage präsentierten sich die webgrrls-bayern.de im Rahmen von Media Women Connect. Diese wurde von acht Frauennetzwerken<sup>1</sup> aus Bayern organisiert. Claudia Kimich, Sprecherin der webgrrls-bayern.de bemerkt wie erfolgreich die Organisation funktioniert hat: "Schon im Mai diesen Jahres gab es die ersten



Stundenplan am Messestand der webgrrls.de

<sup>1</sup> BJV- Bayerischen Journalistenverband - Fachgruppe Chancengleichheit BJFrau, Business and Professional Women - BPW Germany, Digital Media Women - DMW, Journalistinnenbund München, ProQuote, Pro Quote Regie, Women in Film and Television - WIFT Germany und webgrrls-bayern.de

wegweisenden Gespräche mit den Organisatoren der Messe!" Das herausgearbeitete **Motto der Media Women Connect "Kontroverse - Karriere - Kolleginnen"** erklärt sich zum Thema **Kontroversen** so: *Impulse und Debatten* - zu finden auf Podien, zu den Themen Chefsessel und Rollenklischees - was Frauen in den Medien ärgert. Zum Thema **Karriere**: *Training und Beratung* - Ziele, Aufstieg und Honorare - wie Frauen in den Medien etwas erreichen. Und zum Thema **Kolleginnen**: *Interviews und Vorträge* - Gründerinnen, Expertinnen und Führungskräfte - wie Frauen Medien gestalten. Dies alles gab es auf der Media Women Connect! Angelika Knop, ehemalige Sprecherin des Journalistinnenbundes München sagt dazu: "Unser Ziel ist Bildungs- und Werteorientierung wieder in den Mittelpunkt zu stellen."

### ***Coaching am Messestand***

Die webgrrls-bayern.de konnten sich nicht nur in der Organisation erfolgreich einbringen, wie es auch in der Eröffnungsrede erwähnt wurde, sondern stellten drei Rednerinnen - Gaby S. Graupner, Elke Schlichtig und Claudia Kimich - für die gemeinsame Connect-Aktionsbühne. Um diese herum, haben die Netzwerke ihre Messestände aufgebaut. Gleich nach den



Speedcoaching mit Claudia Kimich am Messestand der webgrrls-bayern.de

Eingangreferaten von Angelika Knop und Sissi Pitzer, Hauptorganisatorin dieses Frauentages konnten am Stand der webgrrls-bayern.de Neugierige ein Speedcoaching bei Claudia Kimich zum Thema Verhandlungstango und bei Christiane Köferl zum Thema anziehungskraft durch repräsentatives Aussehen mitmachen. Alle halbe Stunde gab es dann diese Angebote, die regen Zuspruch erfuhren.

### ***Präsenz auf den Medientagen***

Die Frauennetzwerke waren an dem Tag auch auf Panels der Konferenz im Obergeschoss vertreten: im Panel "Männer allein zu Haus - Muss eine Frauenquote Qualität, Originalität und Vielfalt in Film, TV und Internet sichern?" moderierte Barbar Rohm von Pro Quote Regie und Angelika Knop moderierte den Panel "Freund oder Feind? Chancen und Risiken für Inhaltenanbieter auf Facebook, Google & Co.". Sanja Stankovic von den Digital Media Women moderierte die Kongressveranstaltung: "Smart Life – Was bringt das Internet der Dinge?" und Sissi Pitzer moderierte "TV und Print im Kampf um die Werbe-Euros" um den Qualitätsjournalismus auch in Zukunft zu sichern.

Jessica Leich(t)er am webgrrls-bayern.de Stand sagt: "Wichtig für Frauen ist, Präsenz zu zeigen!". Sie bietet eine sanfte Physiotherapie an, um ihren Kunden Beweglichkeit und mentale Klarheit zu vermitteln und damit das Leben leichter zu machen. Sie hob hervor, dass dieser Tag ein interessanter Treffpunkt für die Frauennetzwerke ist und lobte das Podium auf dem viele Frauen diskutierten und auch Doris Dörrie einen Beitrag zum Thema "nicht nur Männer" leistete.

### ***Themen der webgrrls-bayern.de auf der Aktionsbühne***

Vorträge durch die webgrrls-bayern.de auf der Aktionsbühne im Erdgeschoss gab es von Gaby Graupner zum Thema "Schattensprünge in ein erfüllteres Leben - wie sie über sich selbst hinauswachsen!". Bei Elke Schlichtig "steppte der Bär" nicht nur in Corporate Design, denn ihr Thema ist Corporate Identity. Sie sagt: "Es ist wichtig eine klare Unternehmensvision zu haben, um zur Marke zu werden!" Sie entwickelt die Unternehmens-Marke und das Unternehmens-Logo gemeinsam mit Ihren Kunden, um sie mit ihrer Marke zu identifizieren. Im Spiel mit der Form und der Farbe ist hier der Weg das Ziel. Und last but not least Claudia Kimich



Messestand der webgrrls-bayern.de mit Anja Merkel, Jessica Leicher, Christiane Köferl, Claudia Kimich, Gaby Graupner und Cornelia Hauser

### **Wichtig ist den webgrrls-bayern.de auf der Media Women Connect 2015:**

- im berufsbezogenen Tätigkeitsgebiet andere kennen zu lernen und sich neu zu vernetzen
- einen Tag für den Austausch über Business Ebenen hinweg zu haben
- Sichtbarkeit von Frauen auf Europas größter Medienmesse zu vergrößern
- Möglichkeit persönliches Feedback zu nutzen
- Präsenz zu zeigen

mit dem "Verhandlungstango" ertanzt auf der Aktionsbühne begeistert Finanzverhandlungen in Kundengesprächen. Dieser Vortrag leitete in den letzten Teil der Veranstaltung über, in dem der lustige Film "Krippenwahn" von Satu Siegemund gezeigt und Kabarett von Quotenwahn und MIME\*sissies aufgeführt wurde. Danach wurde - wie auch im restlichen Messebereich – gefeiert!

(c) Logo Cornelia Hauser, raumfuergestaltung.de, webgrrls-bayern.de

(c) Text und Fotos Anja Rudloff, webgrrls-bayern.de